



撮影・録音不要 アバター映像ソリューション

番組画像作成システム「特許出願済」特願2012-176123



 **PIP-Maker** 代理店 **株式会社クリーバル**

✉ cv-pip@creval.co.jp

➤ 導入企業例

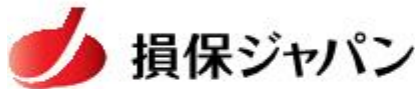
メーカー



IT・媒体



金融



製薬
化粧品



旅行・運輸



自治体
社団法人



撮影と録音をしなくても簡単に動画を作れるクラウドサービスです。パワーポイントのノート欄をアバターが説明いたしますので、自由に記述ができ、手直しも随時可能です。インパクトあるホームページやプレゼンテーション、サイネージ等、様々な用途にご活用頂けます。言語は28ヶ国語に対応しております。



- パソコンがあればだれでも使えます
- 何度でも修正自由でしかも簡単です
- ページ毎の閲覧データを分析できます
- 使い方は自由です

パワーポイントを投稿すると “数分” で完成

① 資料を投入

② 音声編集

③ モデルを選ぶ



④ 映像完成



⑥ 内容を更新



⑤ 効果測定



既にある資料を投稿するだけ 5分程度で映像完成

28種類の多言語に対応

女性	日本語:みさき	女性	ポルトガル語 (ポルトガル) :Helia
女性	日本語:まいこ	女性	フランス語 (フランス) :Hortense
男性	日本語:ひろし	女性	フランス語 (カナダ) :Harmonie
女性	英語 (イギリス) :Hazel	女性	イタリア語 (イタリア) :Lucia
女性	英語 (米国) :Helen	女性	ドイツ語 (ドイツ) :Hedda
女性	英語 (カナダ) :Heather	女性	ロシア語 (ロシア) :Elena
女性	英語 (オーストラリア) :Hayley	女性	スウェーデン語 (スウェーデン) : Hedvig
女性	英語 (インド) :Heera	女性	デンマーク語 (デンマーク) :Helle
女性	簡体字中国語 (中国) :HuiHui	女性	フィンランド語 (フィンランド) :Heidi
女性	中国香港 (中国) :HunYee	女性	ノルウェー語 (ノルウェー) :Hulda
女性	繁体字中国語 (台湾) :HanHan	女性	オランダ語 (オランダ) :Hanna
女性	韓国 (韓国語) :Heami	女性	ポーランド語 (ポーランド) :Paulina
女性	スペイン語 (スペイン) :Helena	女性	カタロニア語 (スペイン) :Herena
女性	スペイン語 (メキシコ) :Hilda		
女性	ポルトガル語 (ブラジル) :Heloisa		

分析を可能にするレポート機能

どこで離脱したか調べる

スライド%	アクセス数	離脱数	離脱率
スライド1	120	23	19.2%
スライド2	97	28	28.8%
スライド3	69	14	11.7%
スライド4	55	10	8.2%
スライド5	45	3	2.5%
スライド6	42	0	0.0%
スライド7	42	0	0.0%
スライド8	42	2	1.7%
スライド9	40	1	0.8%
スライド10	39	2	1.7%
スライド11	37	0	0.0%
スライド12	37	1	0.8%
スライド13	36	2	1.7%
スライド14	34	0	0.0%
スライド15	34	34	28.3%
スライド16	0	0	0.0%

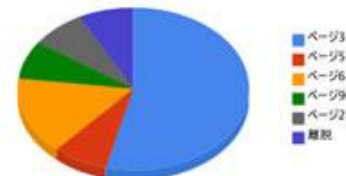
診断・アンケートをグラフ化



※スライド内リンク
パワポで作れます

視聴時間と経路を調べる

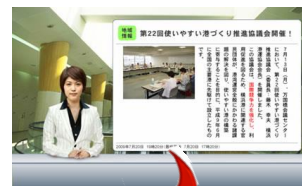
No	時刻	項目名	滞在時間
1	2009-06-30 12:35:12	[1] スライド1	10秒
↓			
2	2009-06-30 12:35:18	[2] スライド2	30秒
↓			
3	2009-06-30 12:35:20	[3] スライド3	20秒
↓			
4	2009-06-30 12:35:37	[4] スライド4	20秒
↓			
5	2009-06-30 12:35:50	[5] スライド5	30秒
↓			
6	2009-06-30 12:36:27	[8] スライド6	25秒
↓			



どちらに遷移した人が
多いか確認できます。

映像経由から成果ページの数（効果測定）

| コンバージョンレポート



会員登録・資料請求等

2011年7月

日	曜日	コンバージョン数
1	金	3
2	土	5
3	日	1
4	月	
5	火	1

PIP-Maker 活用例のご紹介

具体的な活用例を以下に示しますが、活用方法はアイデア次第です。

マーケティング

E-mailの付加価値や、YouTubeへの15秒広告掲載など。

プレゼンテーション

Pre-presentation や After-presentation として記憶定着効果。

ホームページ

会社紹介や会社案内、リクルーティングなど。

営業ツール

Pre-sales や Sales-followup などの営業補完機能。

能力開発

プレゼン等の自主学習や第三者チェック。

Webコンテンツ

社長メッセージや社内周知事項掲載等。

教育

セミナーや e-learning での活用。離脱ページや視聴時間等も分析可能。

プレゼンテーション能力開発

新提案

活きたプレゼンテーションに仕上げるため、自分でチェックしブラッシュアップでき、第三者の評価も場所と時間を選ばずいつでも可能です。

☆よくある問題点

- ・言い回しも見栄えも、主観的になりがち
- ・作りっぱなし、もしくはこれに近い

☆学習しやすいポイント

- ・言い回しの適切さ
- ・間の置き方
- ・論理的かつ分かりやすい説明の流れ
- ・書いてあることと説明内容の一致性
- ・説明の冗長性
- ・資料の見やすさ
- ・1ページの説明時間の長さ

☆強み

- ・第三者の立場でセルフチェックができる
- ・カットアンドトライ的に修正しすぐ確認できる
- ・教師や上司にチェック依頼をし易い(時間と場所を問わない)
- ・自分の声を録音して臨場感を出し確認することも可能